

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.17 Экономика торгового предприятия

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

заочная

Год набора

2022

Красноярск 2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

д-р. экон. наук, профессор, Сулова Ю.Ю.; канд. экон. наук, Доцент,  
Белоногова Е.В.

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование системы специальных теоретических и практических знаний в области организации, функционирования предприятия торговли в условиях рыночной экономики как самостоятельного хозяйствующего субъекта; анализа его основных экономических и финансовых показателей деятельности в современных условиях.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины выступают:

- изучение теоретических основ экономической деятельности предприятий торговли в рыночной среде;
- овладение методикой экономического анализа результатов деятельности предприятий торговли;
- приобретение практических навыков расчета основных показателей деятельности предприятия торговли в современных условиях;
- овладение методикой определения эффективности деятельности торговых предприятий (экономической и социальной) в современных условиях;
- формирование у студентов современного экономического мышления.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</b>	
ОПК-5.1: рассчитывает, оценивает и анализирует основные экономические показатели деятельности предприятий и организаций сферы торговли и сервиса	знать способы анализа экономических показателей деятельности торгового предприятия уметь обобщать информацию и анализировать показатели деятельности торгового предприятия, вырабатывать экономически обоснованные решения владеть методикой анализа показателей деятельности торгового предприятия, навыками выявления причинно-следственных связей в деятельности торгового предприятия для принятия экономически обоснованных решений

ОПК-5.2: выполняет сопоставление показателей деятельности предприятий и организаций сферы торговли и сервиса и экономически обосновывает принятие решения	<p>знать основные методы анализа, систематизации, сопоставления показателей деятельности предприятий торговли</p> <p>уметь интерпретировать полученные при сопоставлении показателей данные и принимать по результатам обоснованные решения</p> <p>владеть навыками экономически обосновывать</p>
	решения по улучшению деятельности торгового предприятия
ОПК-5.3: рассчитывает показатели эффективности деятельности предприятий и организаций сферы торговли и сервиса и определяет пути их прироста	<p>знать показатели эффективности деятельности предприятий торговли</p> <p>анализировать и интерпретировать полученные показатели эффективности деятельности предприятия торговли и определять пути дальнейшего развития</p> <p>навыками расчета показателей эффективности деятельности предприятия торговли и определения пути дальнейшего развития</p>
<b>ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>	
ОПК-8.2: использует современные информационные технологии для поиска, сбора, обработки данных при решении профессиональных задач	<p>знать современные способы сбора и обработки данных при решении профессиональных задач</p> <p>уметь применять современные информационные технологии для поиска, сбора, обработки и анализа данных при решении профессиональных задач</p> <p>владеть навыками использования офисных прикладных программ и цифровых инструментов (Excel, Word, PowerPoint, Google-формы, Google-таблицы, Google Jamboard, Google Meet и др.) при решении профессиональных задач</p>

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Сем естр	
		1	2
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,78 (64)</b>		
занятия лекционного типа	0,67 (24)		
практические занятия	0,56 (20)		
лабораторные работы	0,56 (20)		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>8,72 (314)</b>		
курсовое проектирование (КП)	Нет		
курсовая работа (КР)	Да		
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>0,5 (18)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Тема 1. Торговля в системе рынка потребительских товаров</b>									
	1. Торговля в системе рынка потребительских товаров	2							
	2. Торговля в системе рынка потребительских товаров							10	
<b>2. Тема 2. Оборот розничной торговли и товарные запасы</b>									
	1. Оборот розничной торговли и товарные запасы	4							
	2. Оборот розничной торговли и товарные запасы					4			
	3. Оборот розничной торговли и товарные запасы			2					
	4. Оборот розничной торговли и товарные запасы							25	
<b>3. Тема 3. Оптовый оборот и товарные запасы опта</b>									
	1. Оптовый оборот и товарные запасы опта	2							
	2. Оптовый оборот и товарные запасы опта			2					
	3. Оптовый оборот и товарные запасы опта							18	
<b>4. Тема 4. Ресурсы торгового предприятия</b>									
	1. Ресурсы торгового предприятия	4							
	2. Ресурсы торгового предприятия					4			

3. Ресурсы торгового предприятия			4					
4. Ресурсы торгового предприятия							30	
<b>5. Тема 5. Расходы торгового предприятия</b>								
1. Расходы торгового предприятия	4							
2. Расходы торгового предприятия					4			
3. Расходы торгового предприятия							20	
4. Расходы торгового предприятия			2					
<b>6. Тема 6. Доходы торгового предприятия</b>								
1. Доходы торгового предприятия	4							
2. Доходы торгового предприятия					2			
3. Доходы торгового предприятия			4					
4. Доходы торгового предприятия							20	
<b>7. Тема 7. Прибыль и рентабельность деятельности торгового предприятия</b>								
1. Прибыль и рентабельность деятельности торгового	2							
2. Прибыль и рентабельность деятельности торгового					6			
3. Прибыль и рентабельность деятельности торгового			2					
4. Прибыль и рентабельность деятельности торгового							100	
<b>8. Тема 8. Эффективность деятельности торгового предприятия</b>								
1. Эффективность деятельности торгового предприятия	2							
2. Эффективность деятельности торгового предприятия			4					
3. Эффективность деятельности торгового предприятия							91	
Всего	24		20		20		314	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Лысенко Ю. В., Лысенко М. В., Таипова Э. Х. Экономика предприятия торговли и общественного питания: для бакалавров и специалистов (Москва: Питер).
2. Сулова Ю. Ю., Терещенко Н. Н. Доходы предприятия торговли: учебное пособие(Москва: ИНФРА-М).
3. Сулова Ю. Ю., Терещенко Н. Н. Прибыль предприятия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика"(Красноярск: СФУ).
4. Николаева Т.Н., Егорова Н.Р. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учебное пособие.; допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента(М.: КНОРУС).
5. Соломатин А. Н. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: учебник для вузов(СПб.: Питер).
6. Подачина Л. И. Экономика торгового предприятия: сб. задач для студентов специальности 080105.65 оч. формы обучения(Красноярск: КГТЭИ).
7. Арзуманова Т. И., Мачабели М. Ш. Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания: учебник(М.: Дашков и К).
8. Метелев С. Е., Чижик В. П. Финансы торговых организаций: Учебное пособие(Москва: Издательство "ФОРУМ").
9. Смирнова А. М., Белоногова Е. В., Сулова Ю. Ю. Экономика торгового предприятия: сб. задач для студентов направления подготовки 080100.62 оч. формы обучения(Красноярск: КГТЭИ).
10. Сулова Ю. Ю., Терещенко Н. Н. Доходы предприятия торговли: учеб.-метод. пособие [для студентов напр. подг. 080100.62 «Экономика», 080200.62 «Менеджмент», 100700.62 «Торговое дело», 080100.68 «Экономика»](Красноярск: СФУ).
11. Белоногова. Е.В., Есина. О.Н. Экономика предприятий торговли: учеб.-метод. материалы к изучению дисциплины(Красноярск: СФУ).
12. Сулова Ю. Ю., Белоногова Е. В., Есина О. Н. Экономика торгового предприятия: задачник: учебно-методическое пособие(Красноярск: СФУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
2. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;

3. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021
- 4.
- 5.

#### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
2. – Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
3. – Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.kodeks.ru](http://www.kodeks.ru)

#### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

#### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.